



Arriva Termozeta Compact Tech, il ferro da stiro a caldaia salvaspazio

Con questa nuova proposta Termozeta riesce a offrire, in uno spazio di poco superiore ai tradizionali ferri da stiro, i vantaggi e le prestazioni delle soluzioni a caldaia esterna molto più ingombranti.

Milano, 13 Settembre 2019 - [Termozeta](http://www.termozeta.it), storico marchio italiano nel settore dei piccoli elettrodomestici, presenta **Compact Tech**, un sistema di stiro a caldaia ideale per chi ha problemi di spazio, ma non è disposto a rinunciare alla velocità e alla qualità di stiratura che questo tipo di soluzioni sono in grado di garantire.

Con una potenza totale di 2.000W, una caldaia esterna inox da 600ml e una pressione d'esercizio di ben 3,5 bar, **Termozeta Compact Tech** è ideale per chi ricerca una soluzione da stiro semplice ma efficiente, in grado di erogare un generoso flusso di vapore che consente di avere la meglio in pochi istanti anche delle pieghe più difficili.

Il ferro da stiro di tipo professionale collegato alla caldaia è dotato di un manico con rivestimento in sughero per assicurare il massimo comfort e una presa sempre sicura, una scorrevole piastra in alluminio, una pratica manopola per la regolazione della temperatura e un pulsante che consente di gestire il flusso di vapore, nonché di attivare la funzione di erogazione continua.

Sulla compatta caldaia, che è anche dotata di apposite barre appoggiaferro antiscivolo, è poi presente un interruttore retroilluminato per l'accensione e lo spegnimento del sistema, la spia "pronto vapore" e il tappo con sistema di sicurezza anti svitamento, attraverso cui è possibile riempire la caldaia.

Compact Tech è immediatamente disponibile con un prezzo al pubblico consigliato di 59,90 Euro.

Come tutti i prodotti TERMOZETA, anche **Compact Tech**, è distribuito da Datamatic.

Per ulteriori informazioni: <http://www.termozeta.it>

TERMOZETA

Storico marchio italiano nel settore del piccolo elettrodomestico, Termozeta nasce a Parabiago in provincia di Milano nel lontano 1946. Nel corso del tempo cresce rapidamente fino a divenire negli anni sessanta e settanta il brand numero uno nei ferri da stiro, con una quota di mercato superiore al 50% e conquistando al contempo significativi risultati anche nell'ambito dei tostapane, asciugacapelli e nel settore aspirazione. Negli ultimi decenni i prodotti Termozeta entrano sempre



di più nelle case delle famiglie italiane e aumenta anche la notorietà del marchio, che inizia a riscuotere successi anche all'estero, soprattutto in Giappone e negli Stati Uniti. Per quanto il comparto stiro continui a essere strategico per Termozeta, la volontà di offrire una gamma completa di piccoli elettrodomestici fa segnare l'ingresso del marchio anche nei settori dei prodotti per cucina, cottura, cura persona e nei comparti stagionali di riscaldamento e ventilazione.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

Marzia Musati

termozeta@previewitalia.com

Preview Public Relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. + 39 02 87364012

Fax + 39 02 87364013

www.previewitalia.com